

المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالخرج ( ارتق )

# الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣



الجمعية الخيرية لتحفيظ  
القرآن الكريم بالخرج

## الهدف الأول : تعليم القرآن الكريم بمنهجية احترافية مبنية على الخبرة التراكمية

م	الهدف	البرنامج	الإدارة	المؤشر
١	تخريج الحفاظ والحافظات	برنامج يوم الهمة برنامج الماهر	الشؤون التعليمية	٢٠ حافظ وحافظة
٢	حصول الطلاب على الاجازة والسند	برنامج تحبير	الشؤون التعليمية	٦ طلاب
٣	حفظ و مراجعة الطلاب اجزاء من القرآن	الحلقة اليومية و برنامج يوم الهمة برنامج أحسن القول	الشؤون التعليمية	متوسط ٥ أجزاء سنوياً
٤	الحصول على مراكز متقدمة في المسابقات المحلية	برنامج الماهر	الشؤون التعليمية	ثلاث مراكز متقدمة
٥	زيادة عدد الطلاب والطالبات	وضع المحفزات	الشؤون التعليمية	الوصول الى ٦٠٠٠ طالب
٦	افتتاح حلقات ومدارس نسائية	الإعلانات النوعية	الشؤون التعليمية	اربع حلقات
٧	اقامة الحلقات المتخصصة للإتقان	برنامج حلقات التكرار	الشؤون التعليمية	ثلاث حلقات
٨	زيادة عدد طلاب القارئ الصغير	وضع الحوافز الاعلانات النوعية	الشؤون التعليمية	يصل العدد الى ٣٥٠
٩	سد احتياج المحافظة بأئمة متقنين لإمامة المساجد في رمضان	برنامج الماهر دورات تدريبية	الشؤون التعليمية	عشرة مساجد
١٠	اعداد منهج تعليمي للحلقات	الاستفادة من الجمعيات المشابهة	الشؤون التعليمية	منهجين
١١	اعداد وتفعيل منصة التعليم عن بعد	التنسيق مع مبرمجين استقطاب معلمين مناسبين الإعلانات النوعية	الشؤون التعليمية	ان يصل المستفيدين الى ٣٠٠٠ مستفيد

## الهدف الثاني : تحقيق التميز المؤسسي والتواصل المؤثر وبناء التحالفات والشراكات الفاعلة وتوظيف التقنية

م	الهدف	البرنامج	الإدارة	المؤشر
١	إعداد واعتماد الخطة الاستراتيجية	عقد ورش عمل والاستفادة من تجارب السابقين النسيق مع جهة متخصصة	الأمين	اعتماد الخطة الاستراتيجية
٢	إقامة الحفلات التكريمية للجمعية و التواجد في مناسبات المحافظة	اقامة حفل سنوي للتكريم التواصل مع الجهات ذات العلاقة للمشاركة في المناسبات	التواصل المؤسسي	إقامة الحفل سنوياً المشاركة في ثلاث مناسبات
٣	إعداد واعتماد اللوائح والسياسات المنظمة للعمل	جمع المادة التعاقد مع جهة مختصة	الأمين	اعتماد اللوائح
٤	إعداد واعتماد الإجراءات الداخلية	جمع المادة و التعاقد مع جهة مختصة	الأمين	اعتماد اللوائح
٥	عقد الشراكات مع القطاع الاهلي والجمعيات الخيرية	حصر وفرز الجمعيات ذات الاهداف المتقاطعة حصر وفرز الشركات المناسبة ترتيب الاتفاقيات وتوقيعها	التواصل المؤسسي	عقد ثلاث شراكات
٦	إعداد واعتماد الوصف الوظيفي للموظفين	جمع المادة التعاقد مع جهة مختصة	الأمين	اعتماد اللوائح
٧	التفاعل مع مواقع التواصل وزيادة عدد المشاهدات	المتابعة المستمرة للبرامج التواجد في المناسبات تحديث المحتوى الاجابة على الاستفسارات	التواصل المؤسسي	زيادة عدد المتابعين الى ٣٠٪ زيادة عددا لمشاهدات الى ٣٠٪
٨	رفع نسبة استقرار العاملين	وضع الحوافز و تطبيق الإجراءات الداخلية وتحسين سلم الرواتب	الأمين	استمرار ٧٠٪ من العاملين
٩	تطوير الهيكل الإداري واعتماده	جمع المادة التعاقد مع جهة مختصة	الأمين	اعتماده
١٠	تفعيل الموقع الالكتروني	تحديث المحتوى المتابعة المستمرة	التواصل المؤسسي	زيادة عدد الزوار ٣٠٪
١١	توفير مقر مناسب للجمعية	البحث عن موقع مناسب توفير ثلاث مواقع مناسبة	التواصل المؤسسي	الانتقال له

## الهدف الثالث : تحقيق الكفاية المالية وتنويع المشاريع الاستثمارية وحسن إدارتها

م	الهدف	البرنامج	الإدارة	المؤشر
١	زيادة الموارد المالية سنوياً	طرح منتجات جديدة والتسويق لها الاعلانات الاحترافية و تفعيل وسائل التواصل	التواصل المؤسسي	زيادة الايرادات ٢٥%
٢	زيادة الإيرادات الثابتة الاستثمارية سنوياً	حصر و تطوير و تسويق الممتلكات المتابعة المستمرة لها	التواصل المؤسسي	زيادة الإيرادات ١٥%
٣	تسويق المشاريع باحترافية	جمع المشاريع المناسبة و تصميم منتجات تتناسب مع المشاريع الاستفادة من المتخصصين	التواصل المؤسسي	تغطية ثلاث من المشاريع ٥٠%
٤	إنشاء وحدة (خدمات المتبرعين)	حصر وتصنيف المتبرعين وضع قوائم للمتبرعين التواصل المستمر مع المتبرعين و رفع التقرير الدورية لهم	التواصل المؤسسي	وجود وحدة خاصه بالمتبرعين
٥	تفعيل المتجر الالكتروني وتطويره	تطوير وتحديث المتجر الالكتروني و تسهيل التعامل مع المتجر الإعلان المستمر عن المتجر و الاجابة عن أسئلة الزوار	التواصل المؤسسي	زيادة الزوار ٢٠% وزيادة التبرع ٢٠%
٦	زيادة عدد المستطعين سنوياً	التواصل مع المستطعين حالياً وتسويق الاستقطاع عن طريق المكاتب الإعلامية وغيرها وتجهيز ملف تسويقي للاستقطاع والإعلانات المستمرة عن المشروع	التواصل المؤسسي	زيادة المستطعين ١٠%
٧	افتتاح مكاتب إعلامية مناسبة وتطوير الموجود منها	تقييم المكاتب الحالية و وضع المواصفات المناسبة لها وضع مواصفات للموظفين العاملين فيها والاستفادة من تجارب الآخرين و البحث عن مواقع مناسبة تزويد المكاتب بالمنتجات والتقرير الدورية عن الجمعية	التواصل المؤسسي	ان يكزن عدد المكاتب خمسة في الخرج
٨	افتتاح حسابات في بنوك جديدة	ترشيح بنوك مناسبة و معرفة شروط افتتاح الحسابات	التواصل المؤسسي	افتتاح حسابات في بنكين جدد
٩	سداد رسوم أعضاء الجمعية العمومية	حصر الأسماء والتواصل المستمر معهم وتزويدهم بالتقارير الدورية عن أعمال الجمعية و تخصيص موظف لمتابعة الرسوم	التواصل المؤسسي	سداد رسوم ٨٥% من الأعضاء
١٠	تطوير العقارات المملوكة سنوياً	حصر العقارات التي تحتاج الى تطوير وجدولة العقارات للتطوير التعاقد مع مؤسسة مناسبة للإشراف على التطوير	التواصل المؤسسي	تطوير عقارين منها
١١	زيادة أعداد المتبرعين	تنوع المشاريع و تسويقها و التواجد في المناسبات المهمة وتفعيل وتطوير المكاتب الإعلامية و تحسين الصورة الذهنية للجمعية وإبراز الجوانب المشرفة فيها وتكثيف الإعلانات التسويقية للمشاريع وتنوعها في وسائل التواصل	التواصل المؤسسي	زيادة قيمة الموارد ١٥%

## الهدف الرابع : تحقيق الكفاية البشرية الموجودة والمستقطبة وتفعيل التطوع

م	الهدف	البرنامج	الإدارة	المؤشر
١	استقطاب كفاءات متخصصة	القيام بدراسة الاحتياج وطرح وظائف متخصصة تهيئة البيئة المناسبة	اللجنة الاستشارية	استقطاب ثلاث قيادين
٢	تنفيذ الدورات التطويرية للعاملين	القيام بدراسة الاحتياج وتنفيذ دورات لتطوير الموظفين	الأمين	تحسن اداء العاملين ٣٠٪
٣	تخريج المعلمين والمعلمات المؤهلين للتدريس	وضع معايير للمعلمين والمعلمات و ترشيح المناسبين وضع اختبار للمعلمين و المعلمات وتقديم دورات لهم وضعهم مساعدين في الميدان	الشؤون التعليمية	تأهيل ثمان معلمين ومعلمات
٤	زيادة إنتاجية الموظف	وضع اليات العمل في الجمعية إعداد إجراءات العمل و وضع قياس الانتاجية وضع حوافز للعاملين	الأمين	زيادة إنتاجية العاملين ٣٠٪
٥	إعداد المشرفين والمشرفات المؤهلين للعمل	وضع معايير للمشرفين والمشرفات ترشيح المسرفين والمشرفات المناسبين وضع اختبار وتقديم دورات للمشرفين والمشرفات وضعهم مساعدين في الميدان	الشؤون التعليمية	تأهيل ست مشرفين ومشرفات
٦	زيادة عدد المتطوعين وتفعيلهم	فتح فرص التطوع الاعلان في الموقع والتواصل الاجتماعي	التواصل المؤسسي	الوصول الى الف متطوع
٧	إنشاء مجموعات متخصصة للمتطوعين	تصنيف المتطوعين	التواصل المؤسسي	إنشاء ثلاث مجموعات متخصصة
٨	إعداد المديرات المؤهلين للعمل	وضع معايير للمشرفين والمشرفات ترشيح المسرفين والمشرفات المناسبين وضع اختبار وتقديم دورات للمشرفين والمشرفات وضعهم مساعدين في الميدان	الشؤون التعليمية	اربع مديرات